

KANAAL30

# Programma Verbinding geeft Kracht

Kanaal30, Kanaalweg 30, 3526 KM Utrecht | <https://kanaal30.com>

09.15	uur	Ontvangst met koffie en thee
10.00	uur	Welkom door voorzitter Annemieke Biemond
10.05	uur	Opening dagvoorzitter Joost van Alkemade
10.10	uur	Start plenair ochtendprogramma 1e spreker: Cees van der Bos   Ontwikkelingen vragen 'krachtige' coördinatoren vrijwilligerswerk
11.00	uur	Pauze met 'ouwe taart'
11.20	uur	2e spreker: Willem-Jan de Gast   Op zoek naar balans
12.10	uur	Theater Brilliant 'Verleden loslaten, op naar de toekomst'
12.40	uur	Lunch
13.30	uur	1e ronde Werksessies
14.30	uur	Korte pauze: even wat drinken
14.50	uur	2e ronde Werksessies
15.50	uur	Wat bracht deze dag   muzikale omljsting en afsluiting door Willem Gunneman
17.00		Einde (met GOODIEBAG)





# WELKOM



kennis en aanpak van  
sociale vraagstukken



Vereniging  
Nederlandse  
Organisaties  
Vrijwilligerswerk



Onderdeel van de AdSysCo groep



Joost van Alkemade

Vereniging

Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk



Vereniging  
Nederlandse  
Organisaties  
Vrijwilligerswerk





# Ontwikkelingen vragen 'krachtige' coördinatoren vrijwilligerswerk

## Cees van den Bos

*Sinds zijn pensionering in 2017 coördineert hij het platform 'Management van Vrijwilligers Talent' en onderhoudt hij internationale contacten bij NOV.*





# KRACHTIGE COÖRDINATOREN VRIJWILLIGERSWERK GEVRAAGD

30 jaar beroepsvereniging AGORA

dr. Cees van den Bos

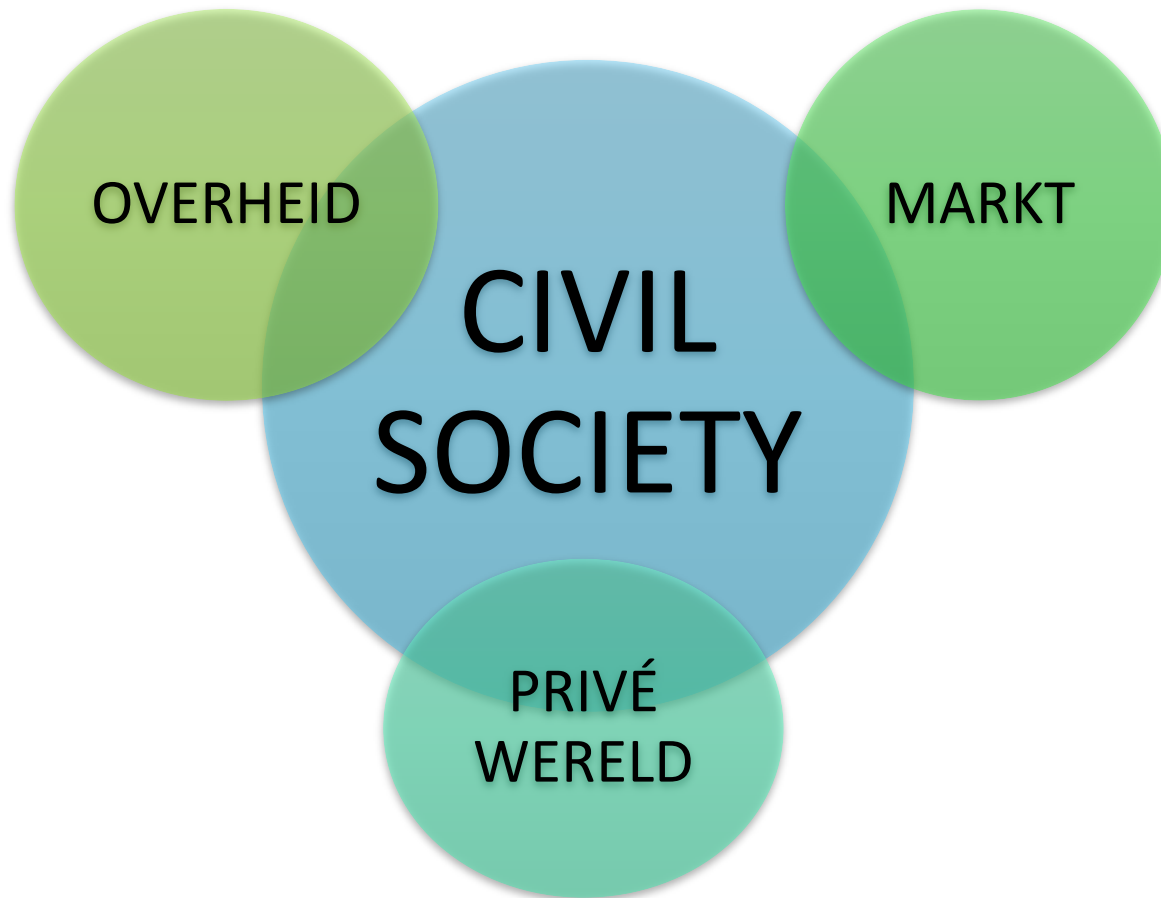


# Roepende in de woestijn?

- 1989: Landelijke Vereniging Coördinatoren Vrijwilligerswerk LVCV (nu: AGORA)
- 1998: *Akademie für Ehrenamtlichkeit Berlin* ([www.ehrenamt.de](http://www.ehrenamt.de))
- 2001: *Minnesota Association for Volunteer Administration* ([www.mavanetwork.org](http://www.mavanetwork.org))
- 2004: “*There should be widely recognised accredited qualifications for volunteer managers..*” (Penberthy & Forster: Building on Success, Strategy for Volunteering Infrastructure, Volunteering England)
- Wat maakt het coördineren van vrijwilligers zo’n complex en onderschat beroep?



# VERDELING MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORDELIJKHEDEN





## Definitie *CIVIL SOCIETY*:

- **Non governmental**
- **Non private**
- **Non profit**

*“Het veld waarin burgers zich vrijwillig inzetten – vaak binnen stichtingen of verenigingen - en dat niet gereguleerd wordt door overheid, markt of privé sfeer”*



# ***VIER NON-PROFIT REGIMES***

- **Liberale route** (bv. Amerika)  
Lage overheidsuitgaven, grote civil society
- **Sociaal-democratische route** (bv. Scandinavië)  
Hoge overheidsuitgaven, kleine civil society
- **De corporatistische route** (bv. Nederland/Duitsland)  
Hoge overheidsuitgaven, grote civil society
- **De etatistisch route** (bv. Japan)  
Lage overheidsuitgaven, kleine civil society



# PARTICIPATIESAMENLEVING

- Overheid trekt zich terug en verwacht van privé wereld, civil society en markt dat zij de ontstane leemtes vullen
- Deelname aan vrijwilligerswerk in Nederland is al zeer hoog (de hoogste in de wereld)
- Nog meer vrijwillige inzet binnen privé wereld, civil society en markt vraagt extra inspanning, vooral van de coördinator vrijwilligerswerk

# SCHAAP MET 5 POTEN?

Coördinator moet laveren tussen de belangen van:

- Eigen organisatie: zorgen voor veel én goede vrijwilligers
- Vrijwilligers: aantrekkelijk en zinvol werk bieden
- Derde partijen:
  - a) *Hulpverlening*: maatschappelijke participatie
  - b) *Scholen*: maatschappelijke stages
  - c) *Uitkeringsinstanties*: tegenprestatie voor uitkering
  - d) *Bedrijven*: werknemers-vrijwilligerswerk
  - e) *Gemeente*: inburgeringsplaatsen
- Werken in dit spanningsveld vraagt strategische, tactische en operationele kwaliteiten van coördinator



# VERBINDINGEN GEVEN KRACHT

- Vrijwilligersbeleid (dichter) bij je bestuur(der) brengen
- Intern draagvlak voor vrijwilligersbeleid versterken
- Leren van collega's in regionale/lokale/landelijke netwerken
- Compententies spiegelen aan 'Beroepscompetentieprofiel voor de Sociaal Werker' ([www.sociaalwerk nederland.nl](http://www.sociaalwerk nederland.nl))
- Landelijke hulpbronnen benutten: NOV, Movisie, Hogescholen, Universiteit (Lucas Meijs), Nationaal Vrijwilligersjaar 2021



# Pauze met 'ouwe taart'





kennis en aanpak van  
sociale vraagstukken



## Op zoek naar balans, de kwaliteiten van de coördinator vrijwillige inzet

Willem-Jan de Gast

*Willem-Jan de Gast is expert  
vrijwillige inzet bij Movisie. Hij leidt  
het onderzoek naar de rol en positie  
van de coördinator vrijwillige inzet.*



# Balanceren kun je leren!

*AGORA, 14 november 2019*



kennis en aanpak van  
sociale vraagstukken





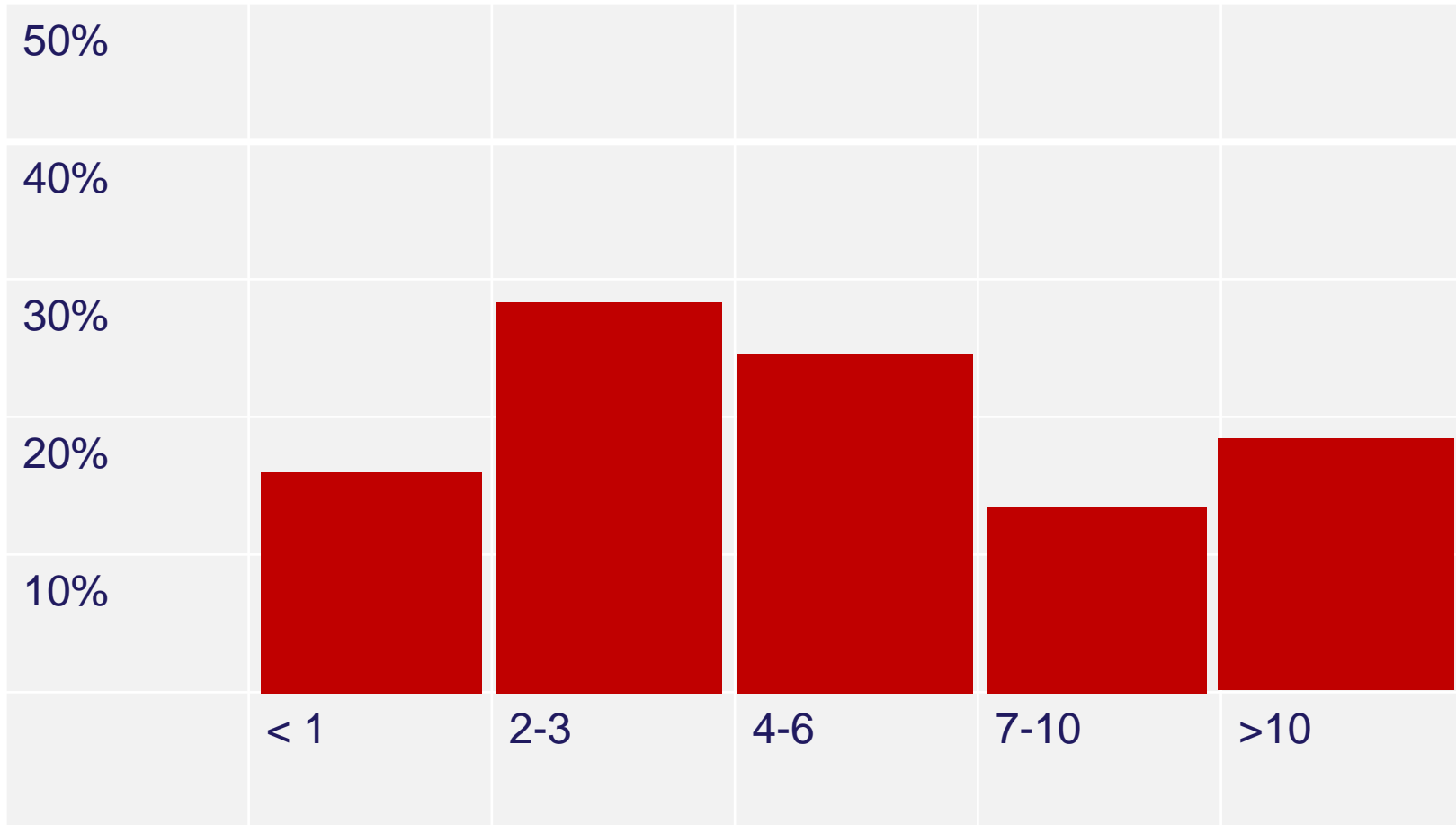


- Landelijk onderzoek in alle sectoren
- Gericht op betaalde en onbetaalde coördinatoren
- Focus op taken, kwaliteiten en competenties

### Overall:

- ❖ 789 respondenten, 560 alles beantwoord
- ❖ Ruim 70% betaald, meer dan 25% onbetaald
- ❖ Bijna driekwart uit welzijn en zorg
- ❖ 84% hoger opgeleid (HBO of Universiteit)
- ❖ Meer dan 56% ouder dan 50 (en bijna 38% tussen 30 en 50 jaar)
- ❖ Bijna de helft werkt 16 uur of minder per week als coördinator, ongeveer een kwart meer dan 25 uur per week

# De coördinator: aantal jaar actief

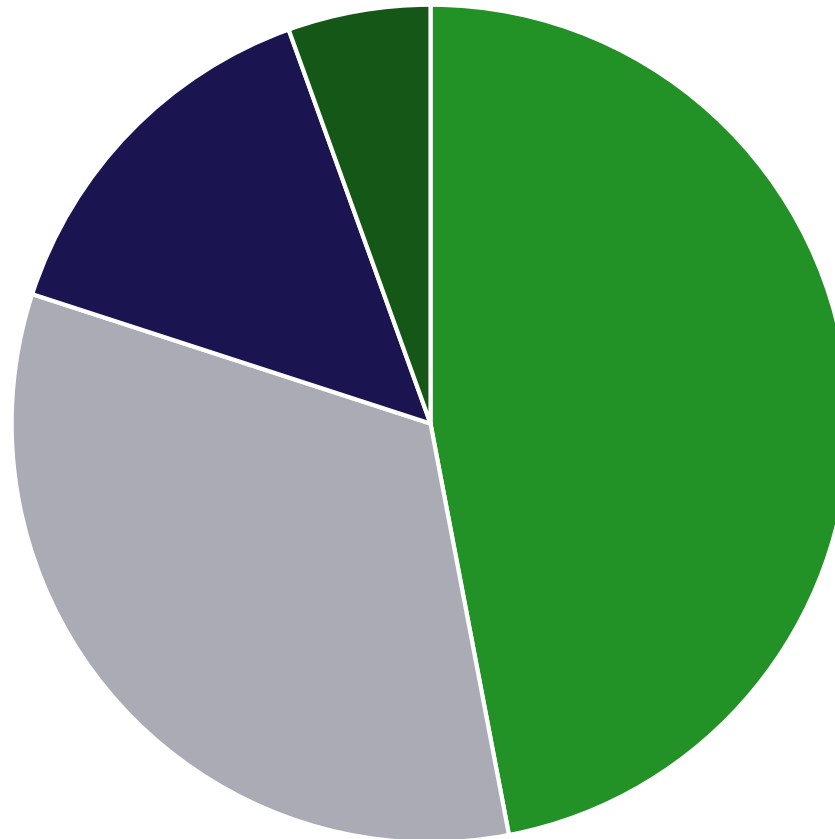


*Voor ruim 70% eerste baan als coördinator*

# In wat voor soort organisatie is de coördinator actief?

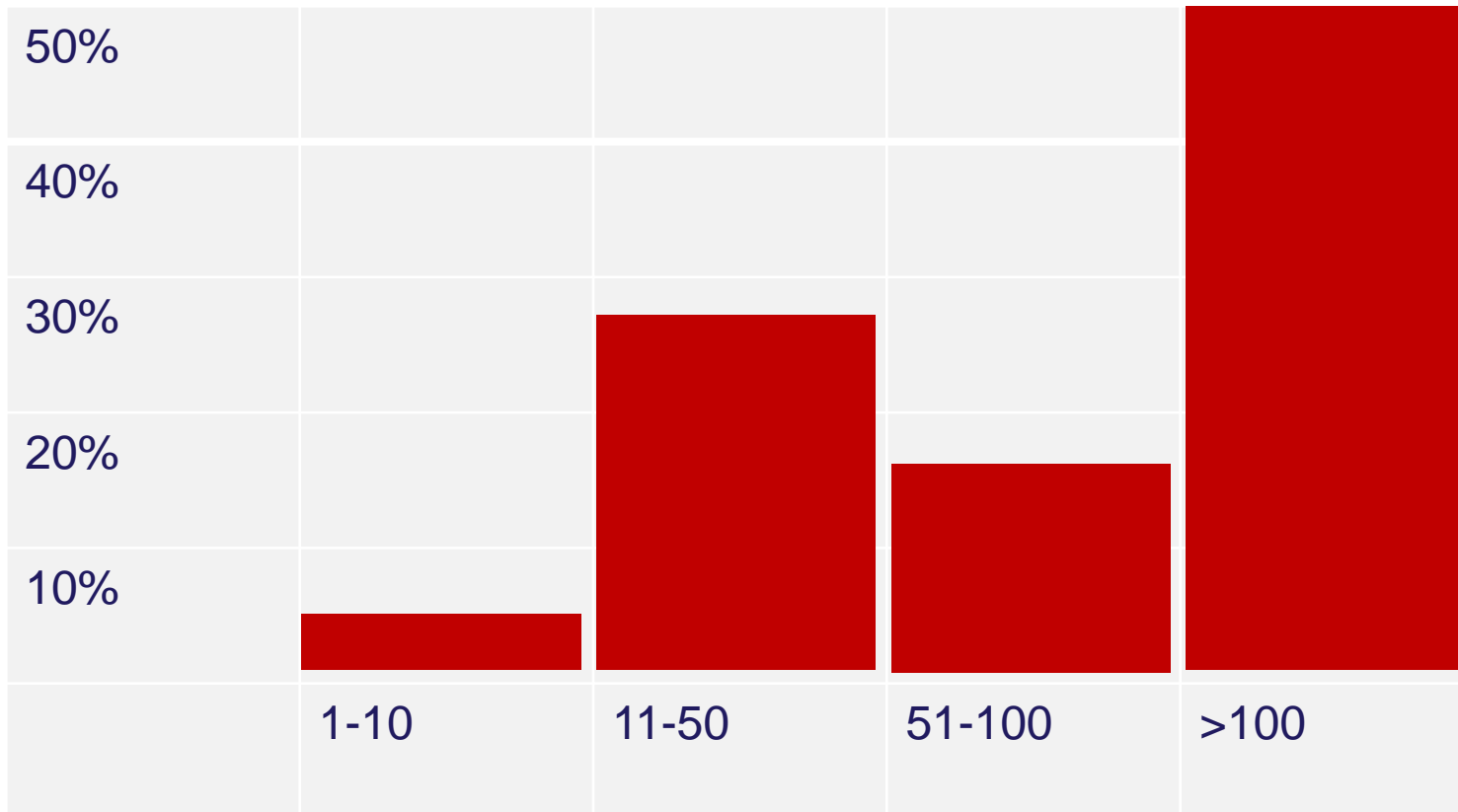


Soort Organisatie

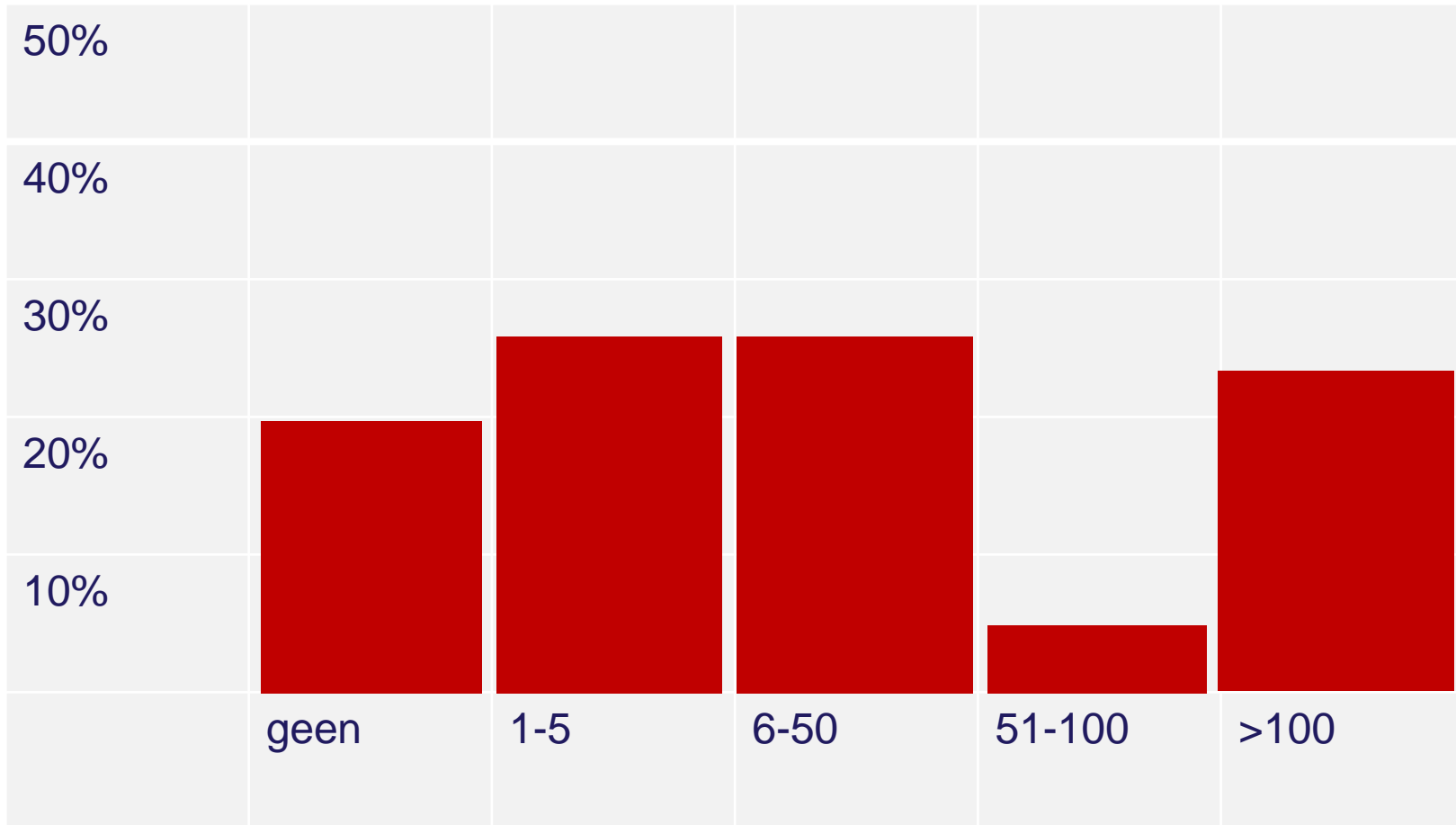


- Beroepsorganisatie met vrijwilligers
- Vrijwilligersorganisatie met beroeps
- Vrijwilligersorganisatie zonder beroeps
- Beroepsorganisatie met samenwerking

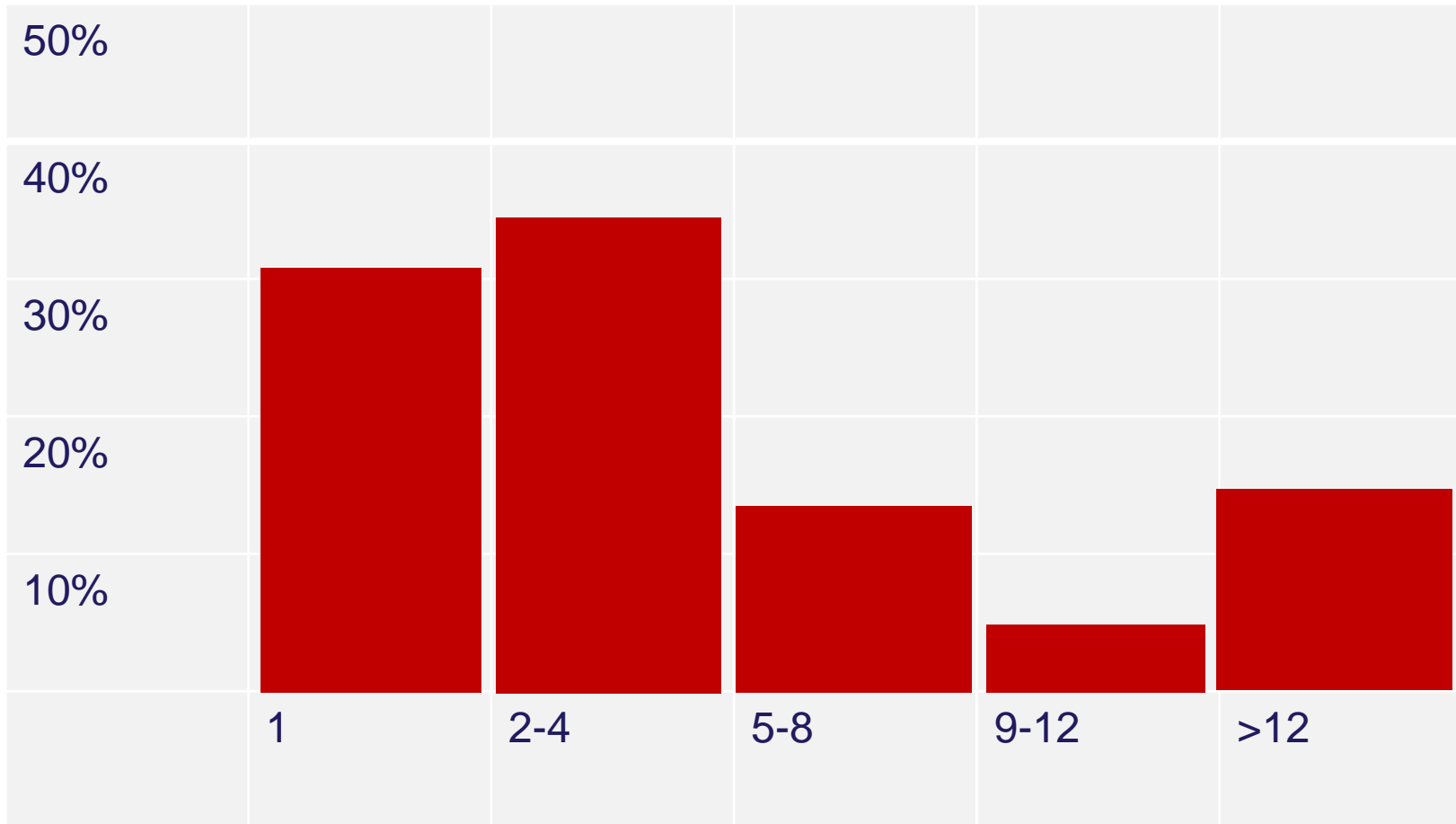
# De organisatie: aantal vrijwilligers



# De organisatie: aantal beroepskrachten



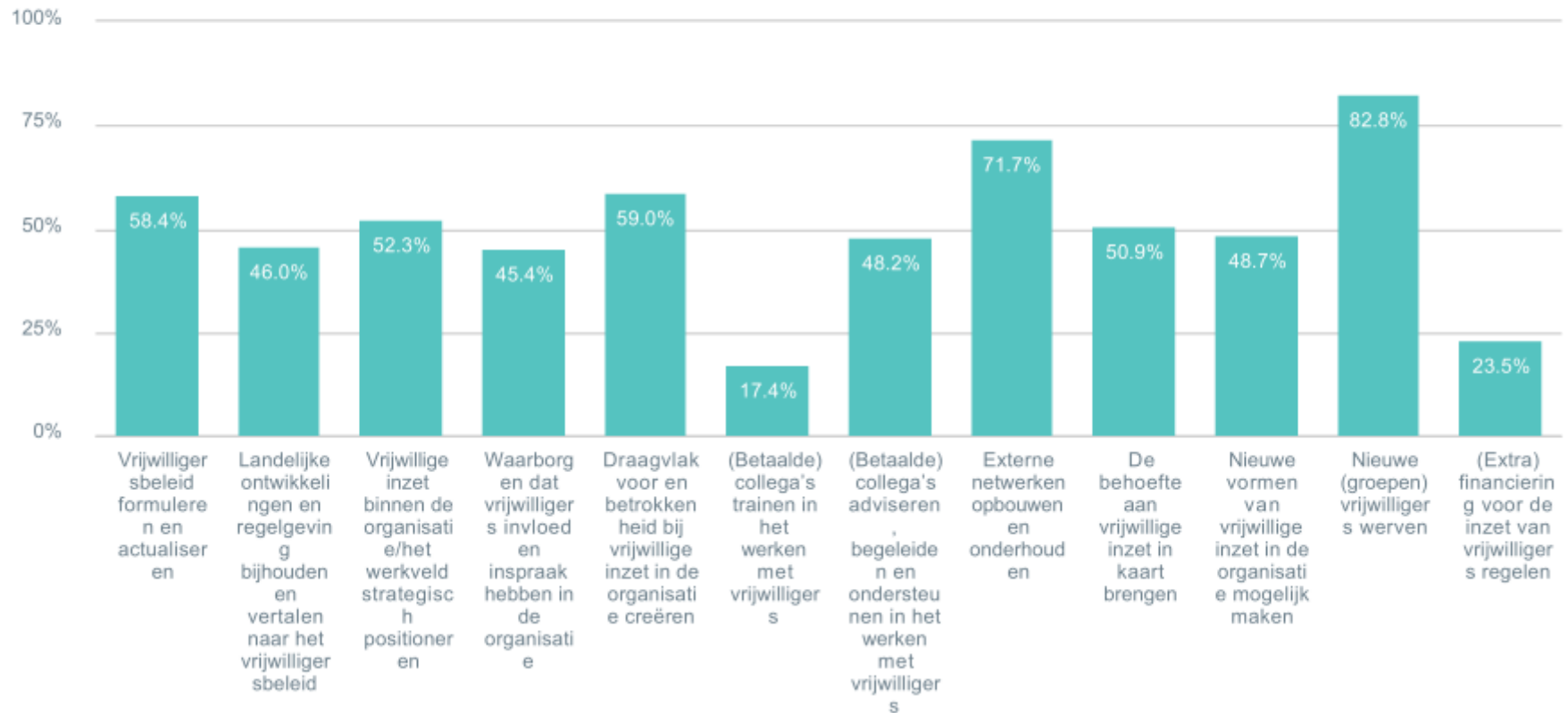
# De organisatie: aantal coördinatoren



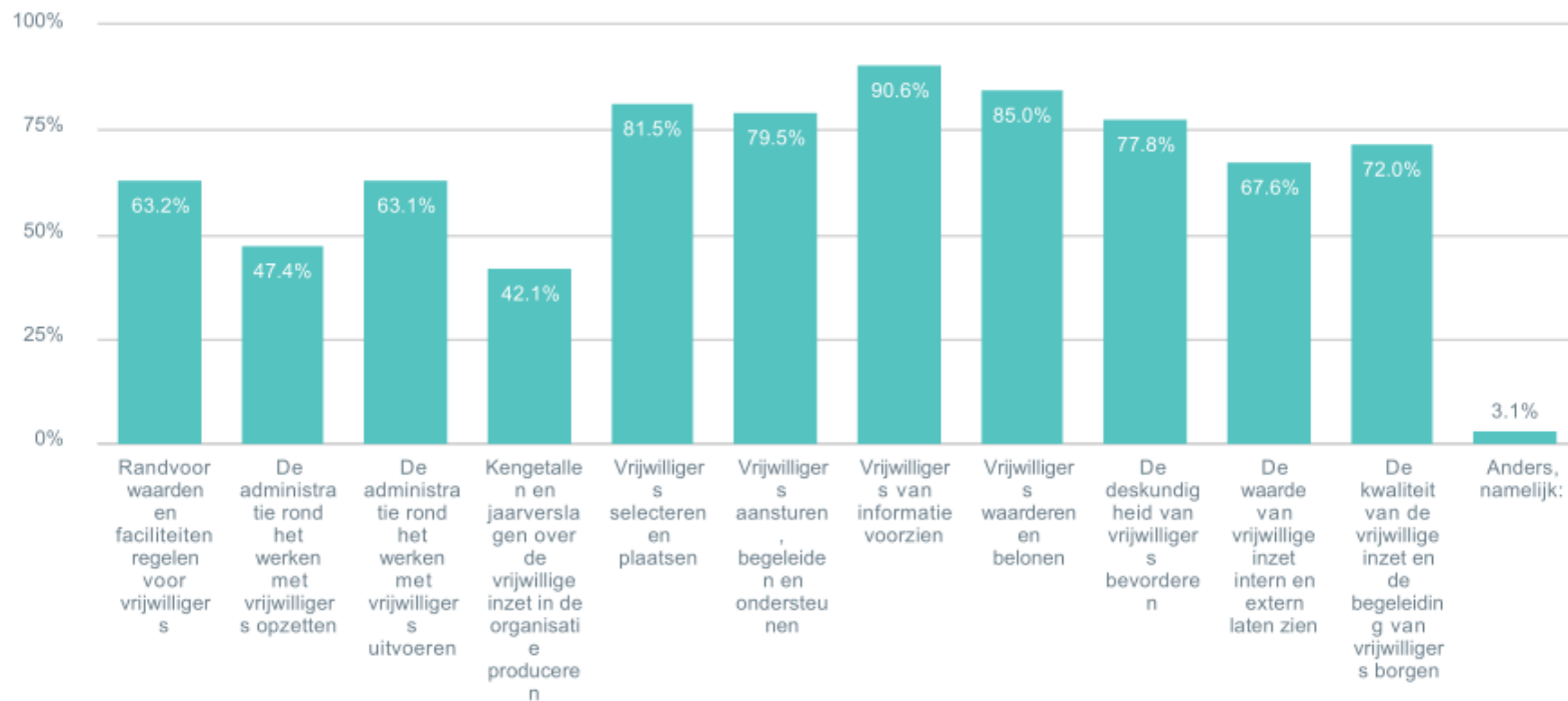
# Taken van de coördinator



Welke taken voer je uit (meerdere antwoorden mogelijk)?



# Taken van de coördinator





Vrijwilligers aansturen, begeleiden en ondersteunen: 295 van de 639 respondenten (dat is 46%) noemt dit als één van hun drie belangrijkste taken. Van deze groep vindt 6 op de 10 het hun belangrijkste taak.

Kwaliteit borgen: 150 van de 639 respondenten (dat is ruim 23%) noemt dit als één van hun drie belangrijkste taken. Van deze groep vindt 3 op de 10 het hun belangrijkste taak.

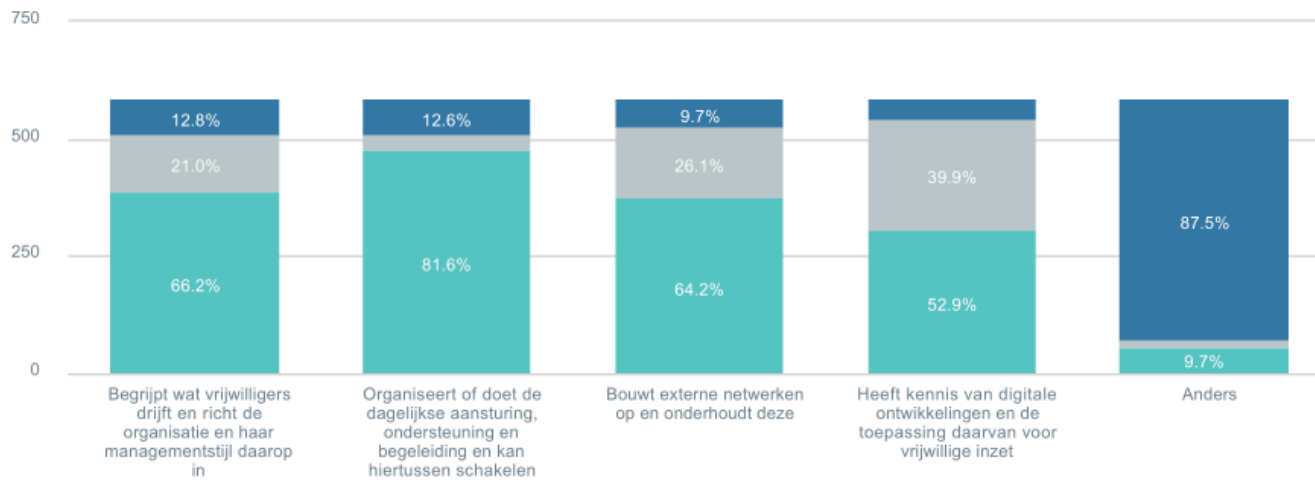
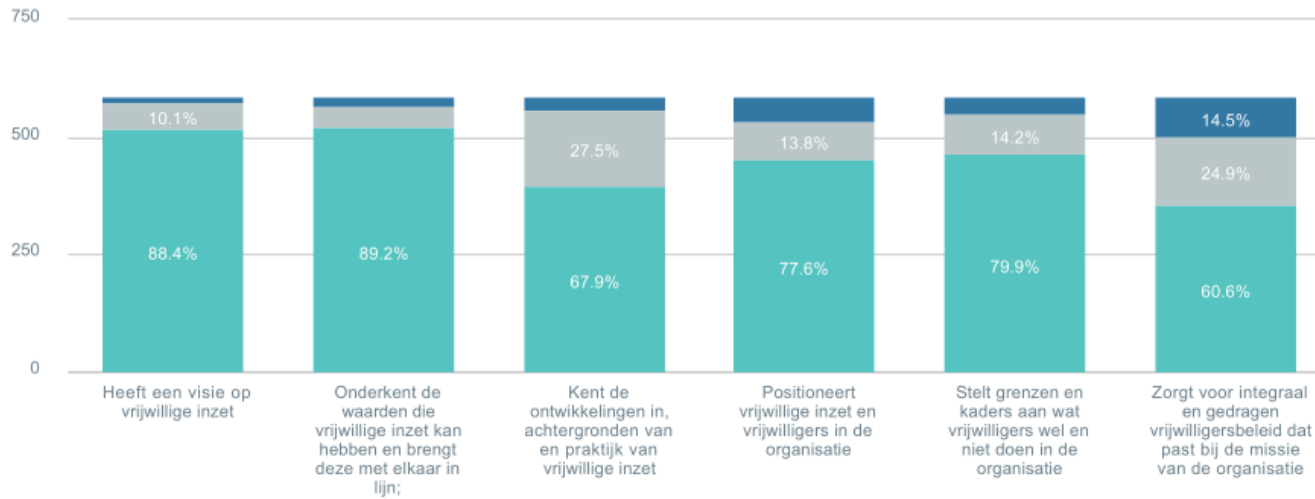
Werven van vrijwilligers: 140 van de 639 respondenten (dat is 22%) noemt dit als één van hun drie belangrijkste taken. Van deze groep vindt 3,5 op de 10 het hun belangrijkste taak.

Selecteren en plaatsen van vrijwilligers: 140 van de 639 respondenten (dat is 22%) noemt dit als één van hun drie belangrijkste taken. Van deze groep vindt 4 op de 10 het hun belangrijkste taak.

Vrijwilligersbeleid maken en actualiseren: 110 van de 639 respondenten (dat is 17%) noemt dit als één van hun drie belangrijkste taken. Van deze groep vindt ruim 5 op de 10 het hun belangrijkste taak.

Vrijwillige inzet strategisch positioneren: 90 van de 639 respondenten (dat is 14%) noemt dit als één van hun drie belangrijkste taken. Van deze groep vindt 5,5 op de 10 het hun belangrijkste taak.

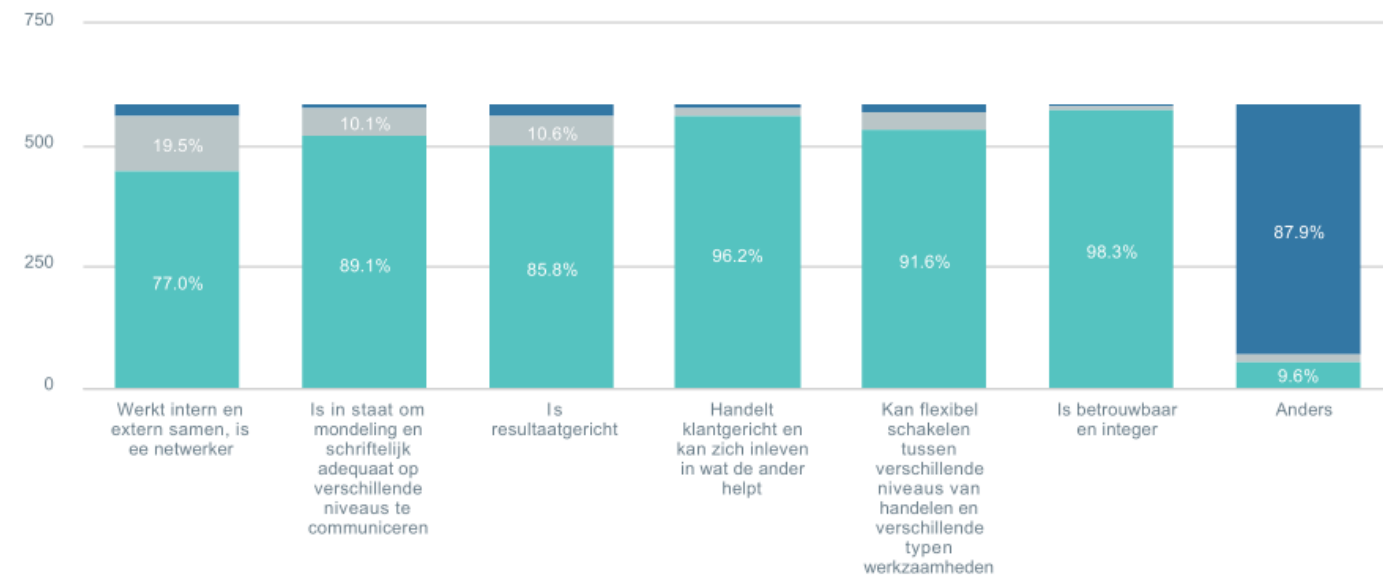
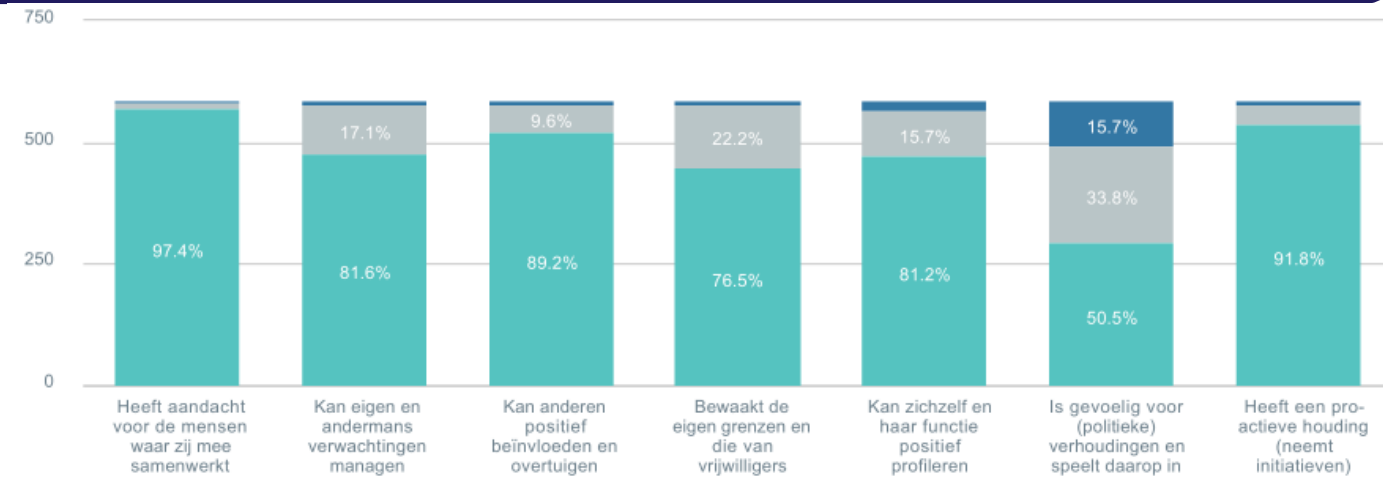
# Kwaliteiten van de coördinator



## Total

- Heb ik nodig en beheers ik in voldoende mate
- Heb ik nodig, maar beheers ik nog NIET in onvoldoende mate
- Niet van toepassing

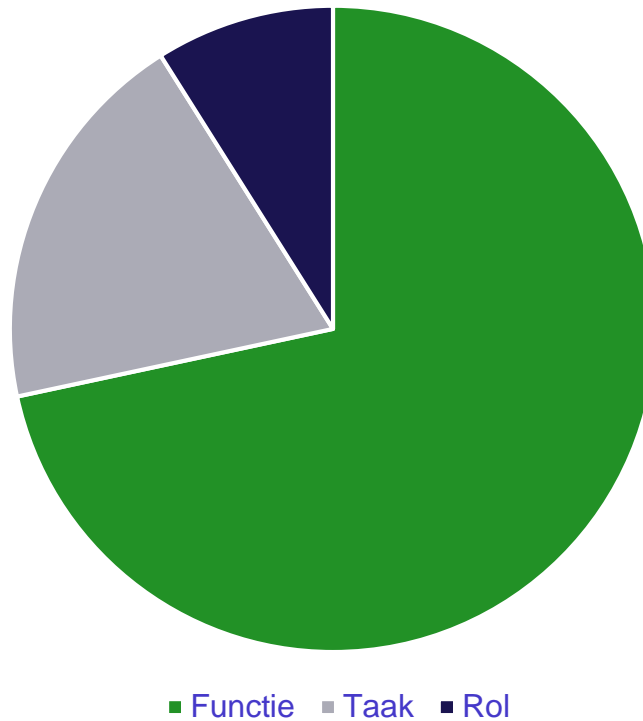
# Competenties van de coördinator



## Total

- Heb ik nodig en beschik ik in voldoende mate
- Heb ik nodig, maar beschik ik nog in onvoldoende mate
- Niet van toepassing

Functie, taak of rol



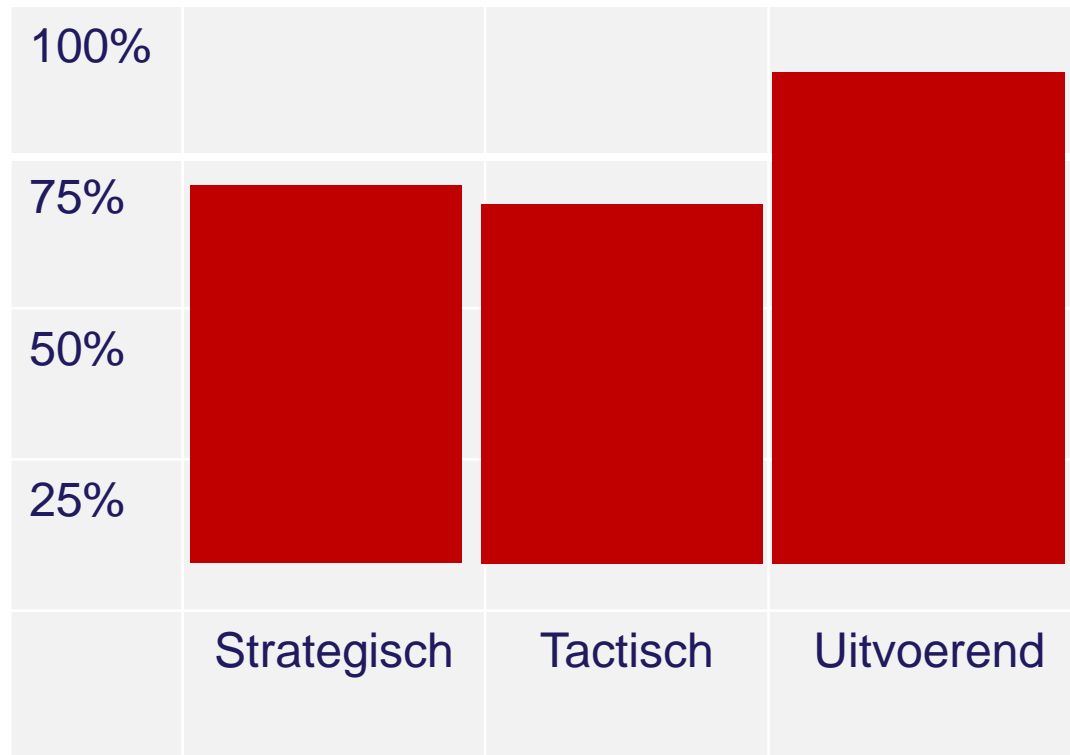
Plek in de organisatie	%
Lid van managementteam/bestuur/directie	14,3
Zelfstandige functie/taak	36,5
Onderdeel eigen team/commissie	7,7
Onderdeel stafafdeling/ondersteuning	7,6
Onderdeel uitvoerend team met manager	26,4
Nergens, doe het erbij	2,4

# Positie in de organisatie versus functie, taak of rol



Positie	Functie	Taak	Rol
<i>Overall</i>	72%	19%	9%
Lid managementteam/bestuur/directie	<b>51%</b>	<b>34%</b>	15%
Zelfstandige functie	<b>81%</b>	15%	5%
Onderdeel eigen team/commissie	77%	16%	7%
Onderdeel stafafdeling/ondersteuning	<b>85%</b>	13%	2%
Onderdeel uitvoerend team met manager	70%	23%	8%
Nergens, doe het erbij	<b>32%</b>	<b>16%</b>	<b>53%</b>
Anders	70%	13%	18%

## Niveau waarop de coördinator actief is



### Tijdsbesteding:

Strategisch: 20,5%

Tactisch: 26,0%

Uitvoerend: 53,5%



# Aantal uur per week versus functie, taak of rol



Uur per week	Functie	Taak	Rol
<i>Overall</i>	72%	19%	9%
1-8 uur	37%	46%	17%
9-16 uur	71%	20%	8%
17-24 uur	86%	9%	5%
25-32 uur	94%	2%	4%
33-40+ uur	90%	6%	4%

1-8 uur	25%
9-16 uur	23%
17-24 uur	27%
25-32 uur	18%
33-40+ uur	7%

## Strategisch:

- Beleid en positionering, borgen kwaliteit
- (Deeltijd)functie of taak op beleidsniveau
- Vaker betaald

## Uitvoerend:

- Werven en begeleiden, regelen en waarderen
- Volledige functie binnen een (uitvoerend) team
- Betaald en onbetaald

## Beiden:

- Grote hoeveelheid verschillende taken
- Veel kwaliteiten en competenties (gevraagd en aanwezig)



## Positionering:

- Waar en op welk niveau positioneer je het thema vrijwillige inzet en de verantwoordelijkheden die daarbij horen?
- In veel beroepsorganisaties is het werken met vrijwilligers een organisatie naast de organisatie.

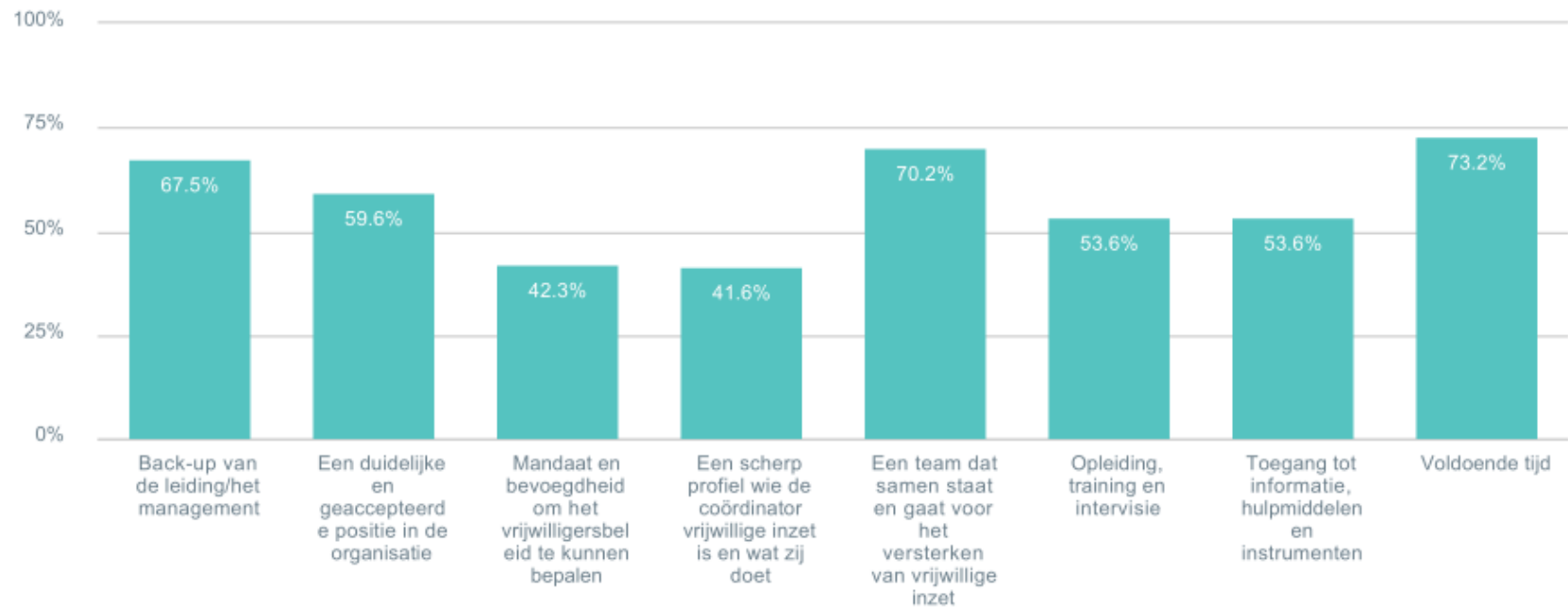
## Tijd

- Steeds meer moeten doen in dezelfde of minder tijd, plus het werk is vaak onderdeel van een breder takenpakket;
- Je wordt als coördinator vrijwillige inzet wel gevonden door anderen, maar hebt het zelf lastig om iets bij anderen voor elkaar te krijgen.

## Samenwerking

- Er is een beweging om van het belang van de individuele cliënt of organisatie te gaan naar samenwerking bij het losmaken van lokale vrijwillige energie. Daarin wordt je rol als intermediair belangrijker;
- Ook is er steeds meer mogelijkheid voor en behoefte aan kennisdeling tussen coördinatoren, zowel lokaal als landelijk;
- De positie van de coördinator in netwerken is extern vaak makkelijker dan intern: met je collega coördinator praat je dezelfde taal en heb je een vergelijkbare achtergrond, maar wel een ander belang.

Wat heb je nodig om je werk zo goed mogelijk te kunnen doen (meerdere antwoorden mogelijk)?



Total

560

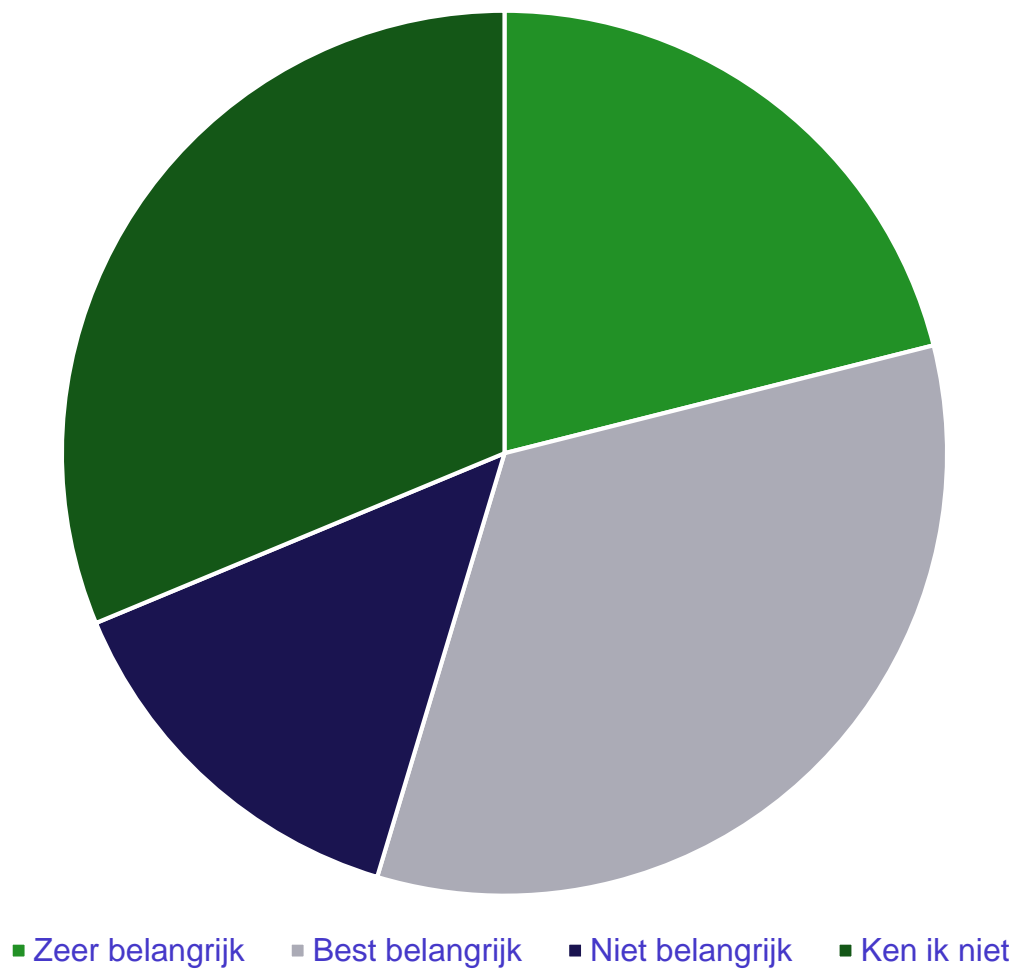
# Met wie werkt de coördinator samen en hoe?

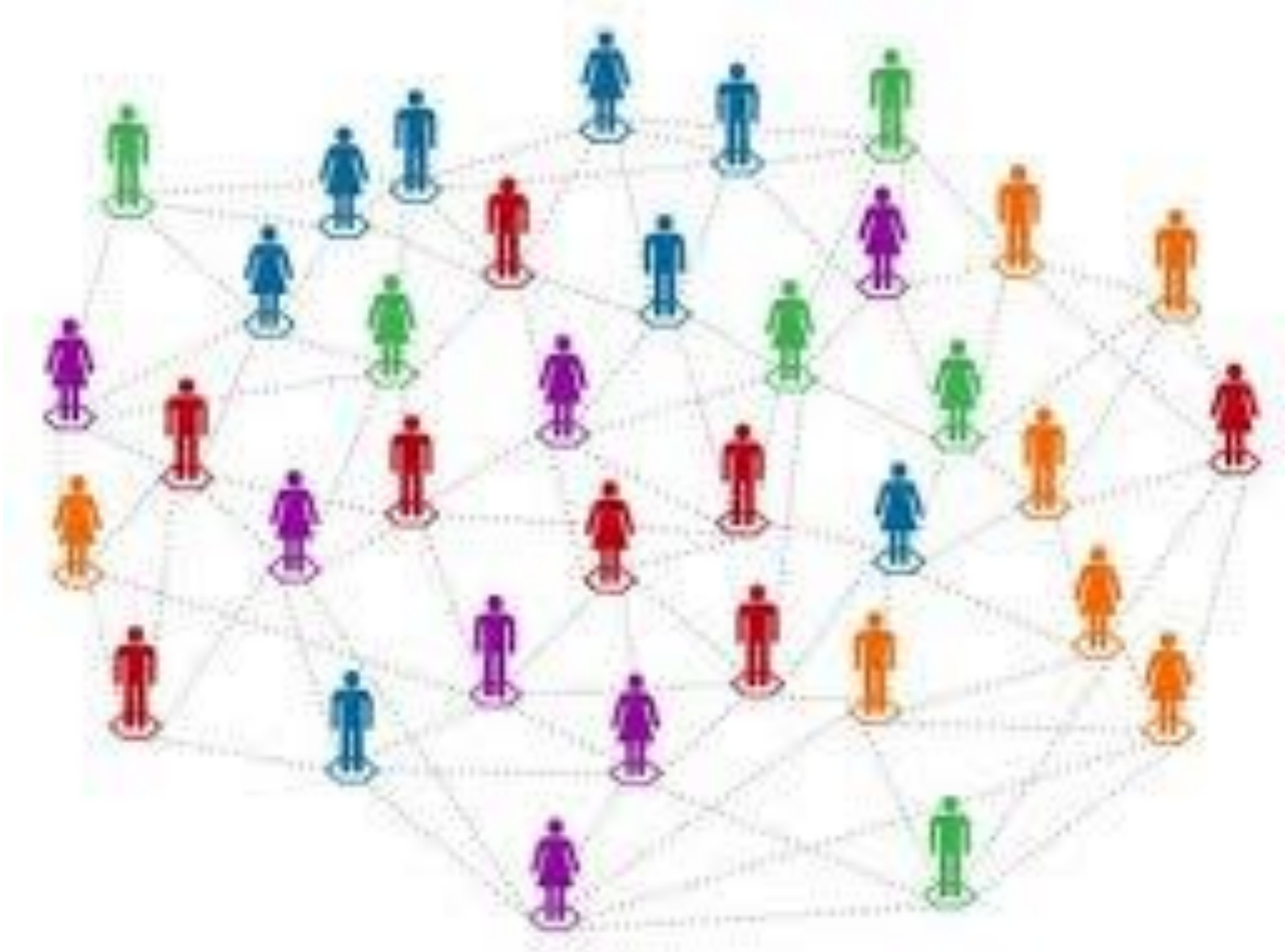


	% en N	De ander bepaalt	Gelijkwaardig	Coördinator bepaalt	Het wisselt
Vrijwilligers	97,8% (616)	1%	49%	25%	25%
Organisaties	86,7% (546)	2%	58%	12%	29%
Collega's	83,2% (524)	3%	78%	13%	6%
Managers	73,5% (463)	20%	50%	6%	24%
Directie	70,3% (443)	43%	29%	7%	21%
Bestuur	69,7% (439)	42%	34%	6%	18%
Overheid	59,5% (375)	49%	17%	5%	30%
Bedrijfsleven	51,9% (327)	6%	34%	19%	41%
Familie/Buurt	43,1% (272)	3%	43%	12%	43%

(N = 630)

## De Beroepsvereniging











# Lunch





***What's is a name***

door *Willem-Jan de Gast en Michaële Merkus*

Foyer -2<sup>e</sup> zijbeuk

***Belangen verbinden en win-win creëren***

door *Eric Kremer*

Vide – 1<sup>e</sup> verdieping

***De ene dienst is de andere niet***

door *Ellen Zomer en Piet de Groot*

Blauwe kamer-1<sup>e</sup> verdieping

***Maak je beroep zichtbaar***

door *Astrid Coelman*

Hal – pleintje achter Truthut

***The game*** door *Rian Melenboer*

Hal – pleintje met de rode stoeltjes

***In verbinding met je partners:  
samen wordt het beter***

door *Erika Hokke*

Boardroom with a view  
1<sup>e</sup> verdieping



BREAK





***What's is a name***

door *Willem-Jan de Gast en Michaële Merkus*

Foyer -2<sup>e</sup> zijbeuk

***Belangen verbinden en win-win creëren***

door *Eric Kremer*

Vide – 1<sup>e</sup> verdieping

***De ene dienst is de andere niet***

door *Ellen Zomer en Piet de Groot*

Blauwe kamer-1<sup>e</sup> verdieping

***Maak je beroep zichtbaar***

door *Astrid Coelman*

Hal – pleintje achter Truthut

***The game*** door *Rian Melenboer*

Hal – pleintje met de rode stoeltjes

***In verbinding met je partners:  
samen wordt het beter***

door *Erika Hokke*

Boardroom with a view  
1<sup>e</sup> verdieping



# Terugkoppeling







AGORA

AGORA



# AGORA

## UITGANGSPUNT VISUAL KLASSIEK PATROON



**DE BASIS** HET LOGO  
IS GEBASEERD OP EEN  
NEUTRAAL LETTERTYPE  
DIE DE BOODSCHAP VAN  
DE VISUAL ALLE RUIMTE  
GEEFT.

**VERBINDEN VAN MENSEN**  
DE LIJNEN LOPEN DOOR  
EN VERBINDEN ALLE  
LETTERS MET ELKAAR.

**KNIPOOG NAAR HET VERLEDEN**  
DE O BESTAAT UIT MEERDERE  
CIRKELS EN REFEREERT NAAR  
DE LETTERLIJKE VERTALING:  
(MARKT) PLEIN

**VERSTERKEN VAN ELKAAR**  
DE REST VORMEN ZORGEN  
ERVOOR DAT DE LETTER  
VOLLEDIG LEESBAAR IS.

# AGORA

**KLEURKEUZE** DEZE KLEUREN  
BLAUW GEVEN EEN MODERNE  
EN ZAKELIJKE UITSTRALING  
ZONDER TOEGANKELIJKHEID  
TE VERLIEZEN.

**KENNIS MET ELKAAR DELEN**  
DE TWEE BANEN GEVEN DE  
KENNISOVERDRACHT WEER.





TOT VOLGEND JAAR!

